**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

**УЛУЧШЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

**Цель**: получение навыков улучшения поведенческих факторов.

**Теоретические вопросы**

Улучшение поведенческих факторов

Поведенческие факторы – показатели, характеризующие поведение людей на вашем сайте.

ПФ учитываются поисковыми системами и влияют на ранжирование сайта.

Существует огромное количество факторов. Как правило они делятся на внешние и внутренние. Чтобы не пытаться охватить необъятное, сосредоточимся сегодня на базовых внутренних факторах: отказы, время на сайте, глубина просмотра, возвраты. На эти факторы вы можете повлиять, работая над своим сайтом.

Вот несколько способов, которые помогут улучшить эти показатели.

1 Ответьте на вопрос: о чем сайт?

Посетитель должен быстро понять тематику сайта, его предназначение. Очень хорошо с этой задачей справляются

 логотип и слоган, расположенные в шапке сайта;

 заголовок главной страницы;

 общий дизайн и оформление сайта.

Визуально сайт должен соответствовать своей тематике, а тексты раскрывать его сущность.

Такая информация поможет человеку понять, что сайт отвечает его запросу, побудит его уделить вашему ресурсу больше внимания. Как следствие, показатель отказов должен снизиться.

2 Разместите витрину на главной странице.

Эта рекомендация подходит интернет-магазинам и сайтам с каталогом товаров. Не заставляйте человека искать то, ради чего он пришел на сайт. Правильно сформированная витрина заинтересует посетителя и заставит остаться на сайте.

3 Решите конкретную задачу посетителя.

Добавьте на главную страницу блок, посвященный решению одной-единственной проблемы.

Хорошими примерами могут служить калькулятор расчета стоимости (заказ кухонь) и специализированная форма поиска (автомобильные запчасти).

Такой способ – это возможность одновременно и удержать посетителя на сайте, и выделиться среди конкурентов. Подумайте, есть ли у целевого посетителя конкретная насущная проблема, и попробуйте решить ее.

4 Обеспечьте качественную навигацию.

Проследите, чтобы все стандартные средства навигации корректно работали и были расположены на каждой странице сайта.

К стандартным средствам относятся:

 главное меню;

 выделение активного пункта меню;

 название страницы (заголовок);

 навигационная цепочка (хлебные крошки).

5 Добавьте интерактив.

Самые очевидные решения:

 система отзывов;

 голосования;

 онлайн-консультант;

 чат.

Каждый способ предназначен для решения собственных задач, которые, в свою очередь, зависят от тематики сайта. Оцените реальную пользу для ваших посетителей и не добавляйте на сайт лишние функции.

6 Публикуйте тематические статьи.

Раздел со статьями может стать сердцем сайта. Со стороны посетителей этот раздел сайта решает несколько задач:

 лучше раскрывает суть вашего товара/услуги для посетителей;

 показывает, что сайт поддерживается в актуальном состоянии.

 демонстрирует ваш профессионализм.

7 Свяжите материалы сайта ссылками.

Перелинковка – ссылки внутри страниц текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта. Также ссылки могут размещаться списком после текста и раскрывать связанные темы. В случае с перелинковкой посетитель может заинтересоваться и перейти на другие страницы вашего сайта, чтобы лучше разобраться в вопросе. Легко и органично этот способ сочетается с тематическими статьями.

8 Инициируйте возвращение посетителей.

Не всегда получается сделать посетителя клиентом с первого раза. Вот несколько способов вернуть посетителя:

 Функция «Сообщить о поступлении». Если товар в будущем появится в магазине, то человек сможет вернуться за покупкой.

 Подписка на рассылку. Вы можете сообщать человеку, например, о публикации новых статей.

 Сами по себе интересные материалы, статьи могут побудить человека сохранить страницу в

закладках и вернуться на нее в будущем.

9 Технические тонкости.

Открывайте внешние ссылки в новых вкладках. В этом случае человек не потеряет ваш сайт из виду и сможет вернуться к тому месту, на котором закончил работу с сайтом.

Обеспечьте приемлемую скорость загрузки страниц. Никому не хочется работать с «тормозящим» сайтом. С момента перехода по ссылке до момента отображения самых важных элементов страницы (первого экрана) должно проходить не больше 1–2 секунд.

Оформите страницу с ошибкой 404 На такие страницы посетители могут попадать, если вы удаляли страницы на сайте. Хорошо оформленная страница 404 позволит человеку вернуться к нормальному режиму работы.

Задание № 1 Проанализируйте поведенческие факторы предложенного сайта.

Задание № 2 Оформите отчет.